

Szkolenie z zakresu pozycjonowania stron internetowych

1. Optymalizacja strony
 - a) meta tagi (keywords, descriptions, title)
 - b) standard W3C
 - c) SEO copywriting
 - d) obciążenie stron www a pozycjonowanie
 - e) znaczenie i rola: robots.txt, sitemap.xml
2. Wyszukiwarka Google
 - a) Data center a różne pozycje strony
 - b) Page Rank
 - c) algorytmika wyszukiwarki Google
3. Zaplecze pozycjonerskie
 - a) architektura budowy zaplecza
 - b) powiązania stron zapleczowych
 - c) podtrzymywanie wartościowości stron zapleczowych
4. Techniki pozycjonowania stron internetowych
5. Pozycjonowanie „long tail”
6. Szybkie techniki pozycjonowania „Black SEO”
 - a) opis najważniejszych systemów umożliwiających tzw. „szybkie pozycjonowanie”
7. Narzędzia wspomagające pozycjonowanie
 - a) narzędzia Google (m. in. Google dla Webmasterów, Google Analytics)
 - b) automatyczny monitoring pozycji
8. Pozycjonowanie dokumentów tekstowych
9. Pozycjonowanie stron wykonanych w technologii Flash
10. Opis narzędzi wspomagających w sposób pośredni lub bezpośredni proces pozycjonowania
11. Analiza konkurencji
 - a) badanie konkurencyjności określonych słów kluczowych
 - b) sposoby i metody wyceny pozycjonowania na określone słowa kluczowe
12. Google Maps – dodanie firmy i konfiguracja konta
13. Ćwiczenia praktyczne
14. Pytania i odpowiedzi