

## Szkolenie z zakresu prowadzenia oraz konfiguracji kampanii w systemie Google Adwords

1. Wprowadzenie do Google Adwords
  - a) Opis podstawowych funkcji
  - b) Czy SEO wpływa na SEM?
  - c) Znaczenie kampanii Adwords
  - d) wyszukiwarka Google - algorytmika
2. Kampania w systemie Google Adwords
  - a) określenie celu kampanii
  - b) opis strony kampanii
  - c) słowa kluczowe - ich rodzaje oraz dobór
3. Struktura kampanii reklamowej
  - a) wynik jakości
  - b) CPC
  - c) grupy kampanie, dopasowania
  - d) słowa kluczowe
4. Śledzenie efektywności kampanii poprzez Google Analytics
5. Strona kampanii
  - a) strona docelowa - prze kierowanie reklamy - opis budowy
  - b) konwersja
  - c) media plan - architektura konta reklamowego
6. Znaczenie, sposoby optymalizacji kampanii
7. Mapy Google
8. Konto Google Adwords - budowa kampanii - część praktyczna
9. Pytania odpowiedzi